

## HORTITEC BATE NOVO RECORDE DE PÚBLICO

*Ratificando seu lugar de destaque no segmento de HF, evento reuniu mais de 32 mil produtores e profissionais do agro*



A **28ª Hortitec- Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas** bateu um novo recorde de público, recebendo exatos 32.285 visitantes, entre produtores e profissionais do agronegócio. O evento reuniu 490 empresas expositoras, do Brasil e do Exterior, no Parque da Expoflora, em Holambra (SP), de 21 a 23 de junho, movimentando um volume de negócios estimado em R\$ 400 milhões, a serem concretizados ao longo dos próximos meses.

A Hortitec é reconhecida como um grande encontro para discutir os desafios do setor hortifrutícola e apresentar ao mercado as novidades em tecnologias e inovações da agroindústria. Mais que isso, é um polo de troca de ideias e formação de um



importante network, tanto para expositores como visitantes. Esse ano, em especial, o volume de lançamentos impressionou, entre sementes e mudas, equipamentos e insumos, com destaque para soluções que prezam a sustentabilidade, a produtividade e o rastreamento da produção, do campo à mesa do consumidor.

Entre as diversas novidades, destaque para a nova cultivar de morango, a **BRS DC 25 Fênix**, apresentada pela Embrapa Clima Temperado, que oferece boa produtividade de frutos grandes, mais doces e firmes. Outro ponto importante é que nacionalização da produção de mudas impacta positivamente nos preços, tendo em vista o alto custo das mudas importadas e dos royalties dessas cultivares estrangeiras utilizadas hoje no Brasil.

A capacitação também teve espaço nesta 28ª edição do evento com o **Painel Embrapa de Inovação & Negócios**, que esse ano trouxe o tema "Transformação Digital na

Horticultura", e o **Bate papo com o Instituto Agrônomo de Campinas – IAC**, que falou sobre novas tecnologias e parcerias para o setor hortícola. O Sebrae-SP organizou uma agenda nos três dias do evento, trazendo temas diversos em sua **Arena de Negócios**, incluindo planejamento, tecnologia e inovação. Destaque também para as entidades como Sebrae, Senar e Cati, que trouxeram caravanas de produtores de várias regiões.

A Hortitec 2023 marcou, também, o lançamento dos selos MipXP, vinculado ao programa MipExperience®, e o Selo Azul, resultado de uma parceria entre o Ibraflor - Instituto Brasileiro de Floricultura e a Embrapa – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. O primeiro é um instrumento que visa destacar para o mercado o agricultor que adota manejo com bioinsumos e segue os protocolos de rastreabilidade exigidos pelo programa MipExperience®, garantindo, assim, uma produção segura de alimentos. Já o Selo Azul permitirá o desenvolvimento e a implementação de protocolos e de critérios técnicos para a introdução de um selo de uso eficiente da água para o Setor de Flores e Plantas Ornamentais.

A 29ª edição já tem data e lugar: vai acontecer de 19 a 21 de junho de 2024, também no Parque da Expoflora, à Avenida Maurício de Nassau, 675, em Holambra SP.

Para fotos e informações adicionais, consulte o site [www.hortitec.com.br](http://www.hortitec.com.br)

#### **Assessoria de Imprensa 28ª HORTITEC**



**Rosa Guedes** - (19) 99765-2616

[rosaques@stampacomunicacao.com.br](mailto:rosaques@stampacomunicacao.com.br)

**Maura Padula** – (19) 99218-0617

[maurapaula5@gmail.com](mailto:maurapaula5@gmail.com)